



Brève - SALON MEDFEL : Prince de Bretagne expose sa gamme allium

09 avril 2018 - 09h00



Pour ses 10 ans le MedFEL, salon Business des fruits & légumes de France à l'international, fait de l'ail, de l'oignon et de l'échalote les stars de cette édition qui se tiendra du 24 au 26 avril à Perpignan.

1er producteur français en échalote traditionnelle (conventionnelle et Bio), acteur majeur dans la promotion de l'oignon de Roscoff AOP et de l'oignon rosé de Bretagne et leader sur l'ail rose de Bretagne, Prince de Bretagne mettra à l'honneur son savoir-faire sur la filière allium.

Avec ses 30 000 tonnes de production annuelle commercialisées en conventionnel et en Bio, dont un quart des volumes à l'exportation, ce salon sera l'occasion pour Prince de Bretagne de valoriser les nouveaux conditionnements et de présenter les dernières innovations produits.

Deux expéditeurs Prince de Bretagne seront également présents sur le stand pour échanger avec les 7 000 visiteurs attendus (acheteurs nationaux et internationaux).

Retrouvez Prince de Bretagne sur le stand D16.

À propos de Prince de Bretagne

Prince de Bretagne est, depuis 1970, la marque collective des producteurs de fruits et de légumes frais de la côte nord de la Bretagne. Ces producteurs sont regroupés en six coopératives bretonnes adhérentes à l'association Cerafel, garante de la marque, du respect des cahiers des charges, de la mise en marché des produits et de la mise en place des moyens communs de recherche et d'expérimentation. Du Conquet à Saint-Malo, ces 2 000 agriculteurs produisent 147 types de fruits et légumes différents qui sont mis en vente sur les marchés européens. Prince de Bretagne s'appuie sur une organisation solide, authentique et durable afin de proposer tout au long de l'année des légumes haut de gamme qui bénéficient tous des mêmes fondamentaux : origine Bretagne exclusivement, qualité, innovation, sécurité alimentaire et pratiques durables et responsables.