



Défendons le goût du frais

Communiqué de presse - Nominations au Cerafel : du renouveau dans la continuité

10 mars 2016 - 15h58



Le CERAFEL, regroupement des coopératives légumières vendant sous la marque PRINCE DE BRETAGNE, va prochainement changer de directeur. Yvon AUFFRET, à ce poste depuis 1999, a annoncé son prochain départ en retraite.

Il sera remplacé par la directrice marketing, Maïwenn BULLIER. Ingénieure Agroalimentaire avec spécialisation en marketing, Maïwenn BULLIER était directrice du marketing et de la communication, membre du Comité de Direction chez DOUX avant d'occuper son poste au CERAFEL. A 35 ans, elle a déjà une forte expérience du management et du commerce international. Elle prendra ses fonctions le 1^{er} juillet prochain.

Marie DEREDEC, chef produit chez PRINCE DE BRETAGNE, va prendre la direction du service marketing à partir du 1^{er} juin prochain. Marie DEREDEC, également ingénieure agroalimentaire, a déjà 15 ans d'expérience en marketing dont 8 années chez PRINCE DE BRETAGNE.

Suite à ces promotions internes, un recrutement est en cours sur le poste de chef produit chez PRINCE DE BRETAGNE.