



Entreprises > Prince de Bretagne

Prince de Bretagne omniprésent au sein du village départ de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe

20 oct. 14

Événement sportif et maritime, La Route du Rhum - Destination Guadeloupe compte parmi les manifestations les plus populaires qui soient. Depuis 1978, année de sa création, son succès ne se dément pas et tous les quatre ans, la magie de cette transatlantique opère au départ de Saint-Malo. La preuve, pas moins de deux millions de spectateurs se pressent sur les quais, émerveillés par les navigateurs solitaires et leurs machines extraordinaires, tandis que plus de 800 journalistes sont accrédités pour suivre la course. Autant dire que, pour les sponsors, les places y sont chères et la visibilité y est quasiment sans équivalent. Prince de Bretagne ne pouvait, évidemment, pas manquer l'occasion. Aussi, les producteurs Bretons seront omniprésents au sein du village départ grâce, notamment, au village des Ty Choux, réservés aux enfants, au Jardin du Prince puis au camion podium. Revue de détails d'un programme royal !

Les enfants à l'honneur

Prince de Bretagne installera le village enfants officiel du départ de la course, « Les Ty Choux », dans un énorme chapiteau en forme de phare, qui culminera à douze mètres de hauteur. Les 5-12 ans y découvriront, de façon ludique et pédagogique, tout ce qu'il faut savoir sur les légumes. (A noter : le village ne sera pas une garderie, les parents devront rester avec leurs enfants).

Au menu :

- Un concours de dessins. Le principe : dessine-nous un bateau ou un légume. Deux gagnants par catégorie (- de 8 ans et + de 8 ans). A la clé : des tablettes tactiles. Les dessins seront à déposer à la Fan Zone.

- Une cuisine des sens

Un atelier « découverte des sens » par la cuisine, animé par un chef spécialisé dans l'atelier culinaire. Le toucher, l'odorat et la vue seront mis à contribution avec des boîtes pour toucher ou sentir à l'aveugle, des légumes inconnus exposés, ou encore des devinettes qui feront découvrir aux enfants les légumes d'hier et d'aujourd'hui. Le goût n'y échappera pas non plus puisque les enfants pourront également cuisiner avec le chef les légumes qu'ils auront découvert auparavant. Les petits seront plongés pendant 30 minutes dans l'univers des légumes. Chacun d'entre eux repartira avec sa petite barquette de légumes cuisinés à déguster. (A noter : les produits utilisés seront des produits frais Prince de Bretagne).

- Jeux course de bateaux

Le principe est simple : après avoir colorié ses voiles puis monté son petit bateau, l'enfant affrontera un de ses petits camarades à la force de son souffle à l'occasion d'une course sur une table avec deux rails remplis d'eau (un de chaque côté).

- Jeux modules en bois

Pour jouer en famille à des jeux du type « Puissance 4 géant ». Au total, quatre modules seront proposés.-Un espace tampon et distribution de goodies

Coloriages, crayons, jeux de 7 familles, épées du Prince... les plus jeunes ne repartiront forcément pas les mains vides !

- Le tunnel à vent

Adolescents et adultes adoreront traverser cette grande manche à air de douze mètres de long avec un ventilateur de deux mètres de diamètre, soufflant du vent allant jusqu'à force 8 (75km/h) pour vivre les conditions de vent que peuvent rencontrer les skippers en mer.

Les légumes expliqués au grand public

« Le Jardin du Prince »

L'espace agricole “Le Jardin du Prince” abritera des plants d'artichauts, de choux-fleurs et de divers légumes à différents stades de leur développement. Les producteurs, qui ont préparé depuis le printemps des bacs de démonstration pour montrer au public les différents stades de croissance et maturation des légumes (plantule, plante en croissance, avant récolte...), répondront aux questions des visiteurs. Ainsi, choux, brocolis, artichauts, choux pomme, céleris, poireaux... n'auront plus de secret pour personne !

- Le camion Prince de Bretagne

Comme lors des éditions précédentes, les légumes seront présentés dans un camion podium, qui, grande nouveauté, sera bien plus grand que ses prédécesseurs. Au programme : dégustations de légumes frais à croquer et de soupes, idées recettes mais aussi conseils nutritionnels.

A ne pas manquer :

Les séances de dédicaces de Lionel Lemonchois, le skipper du Maxi80 Prince de Bretagne, qui sera accompagné, le samedi 1^{er} novembre, du chef Jean Imbert, le parrain de son bateau.

Le jeu concours sous forme de tickets à gratter. A gagner : des vêtements, des sacs cabas, des livrets recette...) mais aussi et surtout un voyage dans les îles d'une valeur de 2000 €,.

- La « Fan Zone »

Le public pourra découvrir la gamme de vêtements aux couleurs du Maxi80 des marques Henri Lloyd et Armor Lux et ainsi s'équiper comme les membres du Sailing Team. Sur place également, différents alliums seront proposés à la vente : ail rosé, oignons de Roscoff, échalotes traditionnelles. « La boîte aux lettres du Prince ». Des cartes postales artichauts ou Maxi80 seront mises à disposition des visiteurs qui pourront ainsi les écrire et les donner au Prince qui les timbrera et les postera.

