



Entreprises > Prince de Bretagne

Du 15 au 17 octobre : Cap sur le salon Fruit Attraction à Madrid pour Prince de Bretagne

7 oct. 14

Pour la 4ème année consécutive, l'équipe Prince de Bretagne accompagnée de ses expéditeurs-exportateurs seront présents au salon Fruit Attraction à Madrid, du 15 au 17 octobre. Une édition aux couleurs du Maxi 80 Prince de Bretagne qui prendra le départ, le 2 novembre prochain à Saint-Malo, de la plus mythique des transats en solitaire, la Route du Rhum-Destination Guadeloupe.

Ce sera la nouveauté 2014 : un stand décoré aux couleurs de La Route du Rhum - Destination Guadeloupe et du skipper Lionel Lemonchois sur le Maxi80 Prince de Bretagne soutenu par les 2350 producteurs. Les animations tourneront également autour de cet événement, avec notamment un jeu-concours client permettant de gagner des vêtements de la série officielle lancée à l'occasion de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Côté produit, le chou kale, les courges, les légumes anciens et la nouvelle segmentation d'endives seront présentés dans la vitrine « Innovation » du stand. Pour rappel, l'Espagne, dont la population est en tête du classement européen pour la consommation de Fruits et Légumes, est le premier marché à l'export en volume pour la France en fruits et légumes. Il s'agit donc pour Prince de Bretagne de conquérir, entre autres, ce marché en pleine croissance. La Fruit Attraction représente donc une belle opportunité pour la marque d'établir ou de renforcer des relations commerciales au niveau mondial en mettant en avant le savoir-faire de ses producteurs, la qualité de ses produits et son mode de commercialisation unique. L'occasion également de lancer, à un moment stratégique de l'année, la campagne des légumes d'hiver. Retrouvez l'équipe du service marketing de Prince de Bretagne, du 15 au 17 octobre sur le l'espace « France - Bon Appétit » (Sopexa), stand 9F03E - Hall 9.

Votre contact sur place : Marie Deredec 00 33 (0)6 60 08 59 02

