



Entreprises > Prince de Bretagne

Jean Imbert & Prince de Bretagne régalent les stars à Cannes

12 mai 14

Du 17 au 21 mai, le chef Jean Imbert, ambassadeur de la marque Prince de Bretagne, sera à la tête du restaurant la Villa Schweppes à Cannes. Fidèle à sa cuisine et à son amour des bons et beaux produits, Jean Imbert proposera lors de ces 5 déjeuners exclusifs de la gariguette, des tomates "Saveurs d'Antan" et coeur de boeuf cultivées par les producteurs Prince de Bretagne.

Depuis 2012, la Villa Schweppes est le lieu incontournable lors du festival de Cannes. Après avoir animé les soirées de la Croisette, la Villa Schweppes jette cette année l'ancre dans la baie cannoise, à bord du Queen Mary, un des plus grands voiliers du monde. Jean Imbert et Prince de Bretagne seront sur le pont pour régaler les stars et festivaliers lors de ces 5 déjeuners exclusifs proposés du samedi 17 au mercredi 21 mai 2014.

C'est une occasion unique pour les 2350 producteurs de fruits et légumes frais bretons de mettre en avant, lors de cet événement international, leur savoir-faire et leurs produits de saison dont notamment la gariguette et les tomates anciennes "Saveur d'Antan" et cœur de boeuf. C'est également le signe d'une confiance mutuelle entre le chef du restaurant parisien l'Acajou et les producteurs Prince de Bretagne.

Partenaires depuis 2013, Jean Imbert est aujourd'hui Ambassadeur de la marque Prince de Bretagne et de ses produits "phares".

[Tous les mois, retrouvez la recette filmée de Jean Imbert autour des fruits et légumes frais Prince de Bretagne.](#)

