



Entreprises > Prince de Bretagne

## Prince de Bretagne : En route pour Berlin !

30 jan. 14

**Prince de Bretagne, la marque des 2350 producteurs de légumes frais bretons, réserve son lot de surprises lors du salon Fruit Logistica à Berlin (5-7 février 2014) et notamment la présence sur le stand du chef Jean Imbert, ambassadeur de la marque et de ses produits, en invité de marque. Référence incontournable de la filière Fruits & Légumes, le salon Fruit Logistica est devenu un rendez-vous incontournable pour Prince de Bretagne qui y participe depuis sa première édition. Accompagné de ses expéditeurs, Prince de Bretagne y présentera ses dernières innovations et nouveautés produit et en profitera pour lancer sa saison 2014.**

De nouveaux emballages innovants pour la gamme tomates

En 2014, relooking en vue pour les emballages de la gamme Tomates Prince de Bretagne. Tout d'abord de nouvelles étiquettes pour la gamme UVC tomates feront leur apparition cette saison à partir d'avril. Un graphisme plus léger, plus gourmand, pour mettre en scène la tomate dans son univers culinaire.

À partir d'avril, les courgettes de pigeon et tomates cerise seront présentées dans une nouvelle barquette 250g au design tendance et moderne spécialement conçue pour Prince de Bretagne. Avec son couvercle séparé, cette « cup » de tomates cerise pourra se présenter directement sur la table.

Enfin, l'assortiment de tomates colorées Saveurs d'Antan qui n'a pas son pareil sur le marché se déclinera maintenant en barquette bois sous flowpack de 750 g. Les tomates y sont délicatement litées sur un fond de paille pour une présentation néo-traditionnelle. Un conditionnement spécialement conçu à la demande des acheteurs.

Les légumes d'antan mis à l'honneur à Berlin

Depuis 2009, Prince de Bretagne a remis au goût du jour les légumes oubliés tels que le panais, le rutabaga, le topinambour, le navet boule d'Or et différentes courges. Aujourd'hui, la marque des producteurs de légumes frais bretons propose une gamme composée de plus de 18 légumes anciens, la plupart également proposés en BIO. Parmi les nouveautés : les mixtes de légumes anciens. Deux assortiments de 1,5 kg proposés dans de jolis colis bois (30X20) :

- « Découverte » : carottes de couleurs, radis noir, rutabaga et topinambour,
- « Premium » : crosne, hélianthi, navet Boule d'Or et pomme de terre Vitelotte.

Jean Imbert : ambassadeur des légumes Prince de Bretagne

Après un premier partenariat autour de la gamme de tomates Saveurs d'Antan en 2013, les producteurs Prince de Bretagne et Jean Imbert ont décidé de poursuivre leur association.

En effet, outre l'assortiment de Tomates Saveurs d'Antan à nouveau recommandé par le talentueux et médiatique chef, Jean Imbert devient cette année Ambassadeur de la marque et de ses produits phares. Il sera d'ailleurs présent une journée à Fruit Logistica pour sublimer avec toute sa créativité et sa bonne humeur les légumes Prince de Bretagne. Sa présence à Berlin, le mercredi 5 février, lui permettra de réaffirmer ses attaches bretonnes et son goût prononcé des produits frais du terroir.

Les consommateurs pourront également découvrir tous les mois sur le site Internet Prince de Bretagne les recettes filmées sur exploitations de Jean Imbert. Tous les mois un légume mis en avant et magnifier par le chef !

Retrouvez Prince de Bretagne au salon Fruit de Logistica de Berlin du 5 au 7 février 2014 - Hall 22, Stand E03.

[Télécharger la Gazette du Prince spéciale Berlin](#)

