



Entreprises > Prince de Bretagne

Défis de l'innovation : Prince de Bretagne partenaire du commerce de détail

26 fév. 13

Le Défi d'or de la 4ème édition du concours « Les défis de l'innovation » créé par L'UNFD a été remis ce lundi 25 février par Prince de Bretagne lors du Salon International de l'Agriculture. Il récompense cette année Charlotte Canal pour son projet de panier Fruits et légumes à 10 euros. Partenaire historique de ce concours national, Prince de Bretagne affirme ainsi son engagement auprès de la filière traditionnelle et de l'innovation au service des consommateurs

Créé en 2006 par l'UNFD, le concours « Les défis de l'innovation » est organisé tous les deux ans pour soutenir et faire connaître les commerçants proposant des produits et des services innovants visant à améliorer l'accessibilité des fruits et légumes auprès des consommateurs. Depuis 2011, en plus de récompenser les concepts inédits, l'UNFD a élargi le concours à de nouvelles initiatives dédiées à la protection de l'environnement ou le développement durable.

Prince de Bretagne, représenté par Marc-Eric Pavillard, était présent, hier, à la remise des prix au Salon International de l'Agriculture. Au nom des responsables professionnels, il a remis à Charlotte Canal du magasin « Charlottes aux légumes » primeur à Montpellier, le Défi d'Or de l'innovation pour son offre de panier de légumes à 10 €, rempli par le client lui-même. Marc-Eric a félicité Madame Canal pour cette initiative qui permet à ses clients d'offrir une gamme de fruits et légumes frais, de saison et de qualité à un prix attractif. "L'objectif des défis de l'innovation est d'améliorer l'accessibilité des fruits et légumes aux consommateurs, seul un spécialiste primeur peut offrir un tel service à ses clients a évoqué Marc-Eric Pavillard, très heureux de remettre à Charlotte Canal, jeune mais déjà grande professionnelle de la filière Fruits et légumes." D'autres projets ont retenu l'attention du représentant de Prince de Bretagne, en particulier : « La ligne verte » de Françoise Clauzel primeur à Issy les Moulineaux, un bar à salade qui propose également des menus traiteur à base de fruits et légumes. « Une formule déjeuner à 5 €, » de Mireille Hermann de Savernes, une alternative aux fast food pour les étudiants à base de fruits et légumes frais. « Valoriser l'apprentissage » de Jean-Luc Carayon de Carcassonne, qui accentue le professionnalisme vis-à-vis des clients. Les autres lauréats de cette 4ème édition des « Défis de l'Innovation » sont : Pierre-Jean Florion de Nancy obtient le défi d'argent pour son cyclocargo qui allie la proximité du client et le marketing Alexandre Ponthier de Paris obtient de défi de bronze pour les fruits de la solidarité, il prélève 20 centimes d'euros par fruit livré pour aider au financement de l'éducation des enfants en Afrique. Enfin, « Un fruit pour la récré » d'Arnaud Lezie de Boulogne sur mer qui fait découvrir à 300 enfants d'une école maternelle des fruits une fois par semaine obtient le prix grand public, choisi par Internet. Plus d'informations sur « Les défis de l'innovation » sur www.unfd.fr

