



L'oignon rosé, navire amiral de la gastronomie bretonne en Angleterre

15 nov. 12

Prenez des produits de qualité, un trois-mâts d'exception, des ports emblématiques, mélangez bien et faites goûter à nos voisins Anglais...Juste avant les Fêtes de Noël, les producteurs de la SICA de Saint Pol de Léon, à travers leur marque Prince de Bretagne mettent en place une opération promotionnelle ambitieuse autour d'une star : l'oignon rosé. Des produits emblématiques de la Bretagne sont invités à l'accompagner dans cette croisière. Le 24 novembre, à Roscoff, ils embarqueront à bord de l'Etoile du Roy, réplique d'une frégate corsaire du XVIIIème siècle, traverseront le Channel et feront escale à Jersey et Portsmouth avant d'atteindre Londres du 6 au 17 décembre. Réception des partenaires, des clients et des institutionnels, accueil du public, opérations de promotion et de vente ponctueront ces 10 jours d'escale sur la Tamise, en plein coeur de la capitale. Le retour des voyageurs est prévu le 22 décembre, à Saint-Malo, où l'opération se poursuivra durant les fêtes de fin d'année pour le plus grand plaisir des amateurs de la gastronomie bretonne et de son art de vivre.

Oignon breton et Grande-Bretagne, une histoire ancienne

C'est en 1828 qu'un producteur du Léon eut l'idée de traverser la Manche pour vendre directement sa production. Séduits par les qualités gustatives de l'oignon rosé de Roscoff, les Britanniques accueillirent les vendeurs léonards qui débarquèrent ensuite chaque année : les "Johnnies" ("petits-Jean") faisaient du porte à porte, leurs marchandises tressées sur l'épaule, puis sur leurs vélos. Ils ont progressivement disparu après la seconde Guerre mondiale. Les efforts des producteurs réunis sous la marque Prince de Bretagne ont permis de conserver la production d'oignons rosés et d'obtenir une AOC Oignon de Roscoff en 2009. Les ventes d'oignons rosés de Bretagne et de Roscoff AOC sont aujourd'hui limitées à quelques points de vente spécialisés et haut de gamme. Les producteurs bretons veulent retrouver un avenir digne de leur passé. Ils comptent sur l'opération séduction qu'ils ont imaginée pour reconquérir le coeur et le palais des Britanniques.

Un public émerveillé à chaque escale

On ne peut rêver plus beau transport pour les marchandises bretonnes : l'Etoile du Roy, navire star de plusieurs films, est le fleuron de la flotte de la société malouine Etoile Marine Croisières. Cette reproduction inspirée d'une frégate anglaise de la bataille de Trafalgar attire à quai un public nombreux, et garantit le succès des opérations de communication ou de relations publiques engagées. On sait les Britanniques friands de vieux gréements et de gastronomie française et bretonne : associons donc ces deux passions, et vogue la frégate!

Un événement ouvert à d'autres partenaires

Des partenaires issus d'autres secteurs de l'agro-alimentaire breton, des collectivités territoriales, des professionnels du tourisme sont invités à se joindre à l'opération organisée par les producteurs Prince de Bretagne afin de profiter d'une somptueuse vitrine. L'objectif avoué est de faire évoluer cette opération vers un événement de promotion de la Bretagne. Galettes, biscuits, cidres, bières... sont les bienvenus à bord.

Le calendrier de l'événement :

23 novembre : Arrivée de l'Etoile du Roy à Roscoff au Port de Plaisance du Blosson

24 novembre Chargement des cargaisons

26 novembre Appareillage pour Jersey - Port de Saint-Hélier

27 novembre : Arrivée à Jersey et présence jusqu'au 29 novembre

29 novembre Appareillage pour Portsmouth

30 novembre : Arrivée à Portsmouth et présence jusqu'au 3 décembre

3 décembre Appareillage pour Londres

6 décembre : Arrivée à Londres et présence jusqu'au 17 décembre

17 décembre Appareillage pour St Malo

22 décembre : Arrivée à St Malo et présence jusqu'au 31 décembre

Dates indicatives sous réserves des conditions météorologiques.

