



Entreprises > Prince de Bretagne

Shaker tomates cerises, chou-fleur de Noël? à Madrid, Prince de Bretagne présente ses dernières nouveautés et innovations.

25 oct. 12

Prince de Bretagne profite du salon Fruit Attraction de Madrid (24 au 26 octobre), pour présenter ses dernières nouveautés dont le chou-fleur de Noël et le shaker tomates cerises qui sera dévoilé en avant-première à Madrid. Une campagne hiver 2012 et un début d'année 2013 qui s'annoncent prometteurs en matière d'innovations !

Après une première présence au bilan positif en 2011, Prince de Bretagne et ses expéditeurs s'apprêtent à renouveler l'expérience Fruit Attraction. Avec 18 473 visiteurs et 561 exposants et une progression de 81 % de la présence de visiteurs étrangers en 2011, le salon Fruit Attraction de Madrid est devenu, en seulement quatre ans, le deuxième rendez-vous incontournable pour la filière Fruits et Légumes après la Fruit Logistica de Berlin. Prince de Bretagne profite de la montée en puissance du salon pour y présenter ses dernières innovations et nouveautés.

Le shaker de tomates cerise : l'innovation 2013

En avant-première, Prince de Bretagne présente l'innovation phare de la gamme tomate 2013, le shaker de tomates cerises. Pour redynamiser sa gamme tomates cerises, la marque a imaginé un shaker ou « cup » de 250 g proposant un mixte de 4 tomates cerises gustatives : cerise de pigeon rouge, cerise de pigeon orange (nouvelle variété proposée à la gamme Prince de Bretagne en 2013), cerise jaune et cerise rouge. En effet, le « snacking », ou restauration rapide, ne cesse de prendre de l'ampleur et les fruits et légumes sont bien souvent exclus de ce mode de consommation moderne. Hors la tomate, qui se consomme principalement crue, est parfaitement adaptée à un grignotage ou à des repas sur le pouce. Avec le shaker, un contenant « moderne » parfaitement adapté au snacking, Prince de Bretagne propose un conditionnement inédit sur le marché français. Début de la commercialisation en mars 2013 !

Le chou fleur de Noël : la nouveauté hiver 2012

Imaginé par l'équipe marketing de la marque, un mini-colis individuel, en bois, à l'aspect traditionnel et réutilisable, servira d'écrin pour le chou-fleur de Noël. Cette nouvelle présentation sera proposée à la vente environs 15 jours avant Noël et a pour objectif de mettre en avant le côté « festif » du chou-fleur.

Courge spaghetti, cerfeuil tubéreux et carotte Caracas : les trois petits nouveaux de l'hiver 2012. Ils seront mis en avant ainsi que toute la gamme de légumes anciens.

Retrouvez Prince de Bretagne à la Fruit Attraction sur le stand « France-Bon Appétit », Pavillon 5 - Stand E03.

